

# Endress+Hauser für Trainingsprogramme für Mitarbeitende ausgezeichnet

Sieben Brandon Hall Group Excellence Awards und acht LearnX-Awards für herausragende Lern- und Entwicklungskonzepte

**Endress+Hauser hat 2025 für verschiedene Schulungen seiner Mitarbeitenden Auszeichnungen gewonnen. Die internationalen Awards prämiieren die Qualität, Innovationskraft und nachhaltige Wirkung der betrieblichen Weiterbildungen.**

## **Ausgezeichnetes Onboarding**

Gold gab es bei den Brandon Hall Group Excellence Awards für die webbasierten Onboarding-Schulungsprogramme „Unternehmensgeschichte“ und „Produktportfolio“ in der Kategorie „Best New Hire Onboarding Program“. Die Programme machen neue Mitarbeitende mit der Kultur, den Werten und den technischen Kernkompetenzen des Unternehmens vertraut.

## **Komplexe Themen verständlich erklärt**

Ebenfalls Gold gab es für das „Sprint Negotiations Framework“ in der Kategorie „Best Use of Games or Simulations for Learning“, das durch interaktive Lernformen überzeugt, sowie für die Online-Trainingsreihe „Hydrogen WBT Series“, die das komplexe Thema der Wasserstofftechnologie von den chemischen Grundlagen bis hin zu den diversen Prozessen verständlich und praxisnah an Mitarbeitende vermittelt.

## **Klare Ausrichtung auf Unternehmenswerte**

Das verpflichtende E-Learning „Anti-Korruptions-/Anti-Bestechungsschulung“ wurde von der Brandon Hall Gruppe mit Silber ausgezeichnet. Die Jury würdigte die klare Ausrichtung auf Unternehmenswerte und den nachweisbaren Beitrag zur Integrität und Sicherheitskultur im Unternehmen. Sämtliche Mitarbeitenden müssen diese Schulung mindestens alle drei Jahre durchlaufen. Mit Bronze wurde ein weiteres Training im Bereich der Durchflussmesstechnik sowie ein Kurs zu „Diversity, Equity, Inclusion & Belonging“ gekürt.

## **Soft-Skills-Training prämiert**

Auch bei den LearnX-Awards schnitt Endress+Hauser hervorragend ab. Die höchste Einstufung bei den Awards ist Platinum: Endress+Hauser bekam diese Auszeichnung für sein Soft-Skills-Training zur Entwicklung von Selbstbewusstsein sowie zur Unternehmenspositionierung gegenüber Mitarbeitenden, Kunden sowie Bewerberinnen und Bewerbern (Employer Value Proposition und Target Value Proposition). Die Antikorruptionsschulung, das Lernformat zu Wasserstoff sowie ein Training zu „Diversity, Equity, Inclusion & Belonging“ wurden mit der Einstufung Diamond bedacht. Gold bekamen die Fachschulungen zum „Sprint Negotiations Framework“, zu den physikalischen Grundlagen von Durchflussmessungen sowie zu Branchenkompetenz.

## **Wissen nachhaltig bewahren**

„Wir freuen uns über die Anerkennung der Qualität und Exzellenz unserer Lernangebote – und darüber, dass es uns gelingt, Wissen langfristig zu bewahren und zeitgemäß aufzubereiten“,

sagt Bettina Baechtold, Head of Learning & Development bei Endress+Hauser. „Gerade unsere neuen Mitarbeitenden wollen wir von Anfang an auf effiziente und inspirierende Weise mit unserer Unternehmensgeschichte, unseren Werten und unserem marktführenden Portfolio vertraut machen.“

Bei Endress+Hauser stehen weltweit mehr als 18.000 Mitarbeitende für die Markenwerte Erstklassigkeit (Excellence), Einsatz (Commitment), Nachhaltigkeit (Sustainability) und Sympathie (Friendliness). Mitarbeiterbindung ist ausgesprochenes Ziel des Familienunternehmens. Neben der leistungsgerechten Entlohnung setzt der Messtechnikhersteller auch auf gezielte Personalentwicklungsmaßnahmen und Weiterbildungsangebote.

### **Lob für den langjährigen Partner**

„Dass wir gleich mehrfach für Schulungen ausgezeichnet wurden, ist uns Lob und Ansporn zugleich“, sagte Bettina Baechtold. „Indem wir Wissen weitergeben und Neugier fördern, befähigen wir unsere Mitarbeitenden dazu, gemeinsam Zukunft zu gestalten. Die Zusammenarbeit mit unserem langjährigen Partner Constellar bei der Entwicklung der Schulungen ist dabei wertvoll.“

Einreichungen bei den Brandon Hall Group Excellence Awards werden von einer internationalen Jury von Branchenexpertinnen und -experten bewertet – anhand klar definierter Kriterien wie Design, Innovation, Ausrichtung auf Geschäftsziele und messbare Ergebnisse. Die internationale Jury von LearnX bewertet die eingereichten Projekte jeweils individuell in ihrem Kontext. Die australische Stiftung zeichnet neben Unternehmen auch öffentliche Organisationen und Non-Profitorganisationen aus.



**EH\_2025\_employee\_training.jpg**

Endress+Hauser beschäftigt inzwischen weltweit mehr als 18.000 Mitarbeitende.

## Die Endress+Hauser Gruppe

Endress+Hauser ist ein global führender Anbieter von Mess- und Automatisierungstechnik für Prozess und Labor. Das Familienunternehmen mit Sitz in Reinach/Schweiz erzielte 2024 mit über 17.000 Beschäftigten mehr als 3,7 Milliarden Euro Umsatz.

Geräte, Lösungen und Dienstleistungen von Endress+Hauser sind in vielen Branchen zu Hause. Die Kunden gewinnen damit wertvolles Wissen aus ihren Anwendungen. So können sie ihre Produkte verbessern, wirtschaftlich arbeiten und zugleich Mensch und Umwelt schützen.

Endress+Hauser ist weltweit ein verlässlicher Partner. Eigene Vertriebsgesellschaften in mehr als 50 Ländern sowie Vertreter in weiteren 70 Staaten stellen einen kompetenten Support sicher. Produktionsstätten auf vier Kontinenten fertigen schnell und flexibel in höchster Qualität.

Endress+Hauser wurde 1953 von Georg H. Endress und Ludwig Hauser gegründet. Seither treibt das Unternehmen Entwicklung und Einsatz innovativer Technologien voran und gestaltet heute die digitale Transformation der Industrie mit. Mehr als 9.000 Patente und Anmeldungen schützen das geistige Eigentum.

Mehr Informationen unter [www.endress.com/medienzentrum](http://www.endress.com/medienzentrum) oder [www.endress.com](http://www.endress.com)

## Kontakt

Martin Raab  
Group Media Spokesperson  
Endress+Hauser AG  
Kägenstrasse 2  
4153 Reinach BL  
Schweiz

E-Mail [martin.raab@endress.com](mailto:martin.raab@endress.com)  
Telefon +41 61 715 7722  
Fax +41 61 715 2888